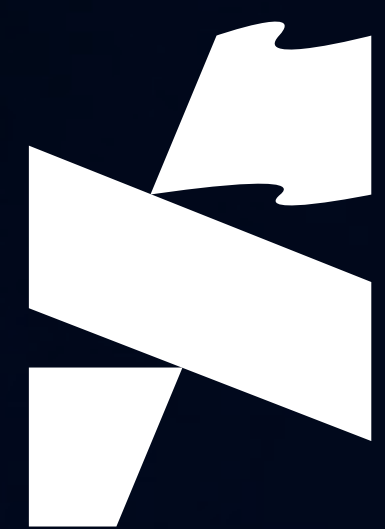




سوارى  
S A W A R Y





## لماذا سّواري؟

ليست الأفكار وحدها ما يصنع الفارق، فكم من فكرة عظيمة بقيت حبيسة الورق، وكم من حلم بدأ بعد أن وجد من يؤمن به. في "سوّاري"، نؤمن أن القيمة الحقيقية لا تكمن في الفكرة نفسها، بل في الأشخاص الذين يمنحونها القدرة على أن تُرى، وأن تُذكر، وأن تصبح واقعًا يلامس أثره الناس. ومن هنا انطلقت سّواري، ليس كشركة تقدم خدمات فحسب، بل كفريق يحمل الأفكار على أكتافه، يمنحها الثبات لتقف، والمساحة لتنمو، والأثر لتبقى.



✦ "سوّاري" ليست مجرد وكالة إبداعية، بل منظومة تُبنى على أشخاص يؤمنون أن الفكرة القوية تستطيع أن تقف بثبات مهما تغيّرت الظروف.



# قستنا

السارية هي العمود الذي يحمل ويُثبّت ويمنح التوازن، ومن هذا المعنى جاءت سّواري.

لأننا نؤمن أن كل فكرة عظيمة تحتاج إلى من يحملها، وكل نجاح يحتاج إلى فريق يقف خلفه بثبات، فكانت "سّواري" ليست أعمدة فقط، بل رمزاً للدعم والصمود والإلهام.



# كيف نرى أنفسنا؟

## رؤيتنا:

شريك إبداعي يُساند الطموحات، وما تبنيه سوارى  
حقا هو ثقة وشراكات تمتد لما بعد المشروع: مُحوِّلة  
الأفكار إلى تجارب وأثر يبقى في ذاكرة الناس.

## رسالتنا:

تقديم حلول إبداعية متكاملة تجمع بين الفكرة  
والتنفيذ، وتمنح عملاءنا تجربة سلسة وسريعة وذات  
أثر حقيقي.



## قيم الشركة

### الثقة:

نؤمن أن أي علاقة ناجحة تبدأ بالثقة، ونستمر بالالتزام الحقيقي تجاه العميل والفريق.

### الإيمان:

نخلق بيئة يشعر فيها الفريق والعملاء بالاطمئنان، مهما كان حجم التحديات أو سرعة العمل.

### الصمود:

في سوق سريع ومتغير، تبقى قدرتنا على التكيف والوقوف بثبات جزءًا من هويتنا.

### العمود:

الفريق هو الأساس، فكل شخص داخل سّواري هو "سارية" تحمل الفكرة، وتحافظ على توازنها ونموها.

### الشفافية:

نحب الوضوح، في التواصل، في الخطط، وفي طريقة العمل، لأننا نؤمن أن الصدق يصنع شراكات طويلة.

### الابتكار العملي:

لا تقدم أفكارًا جميلة فقط، بل حلولًا قابلة للتنفيذ، تخدم السوق وتحقق نتائج حقيقية.

1



### الحملات الإعلانية

من الاستراتيجية إلى التنفيذ

2



### الإنتاج الإبداعي

تصوير - فيديو  
- محتوى - تغطيات.

3



### الفعاليات والمؤتمرات

تخطيط - تنظيم - إدارة.

4



### الأركان والتجارب

تصميم - تنفيذ  
- تركيب - تشغيل.

# ما الذي ستجده في سّوّاري؟

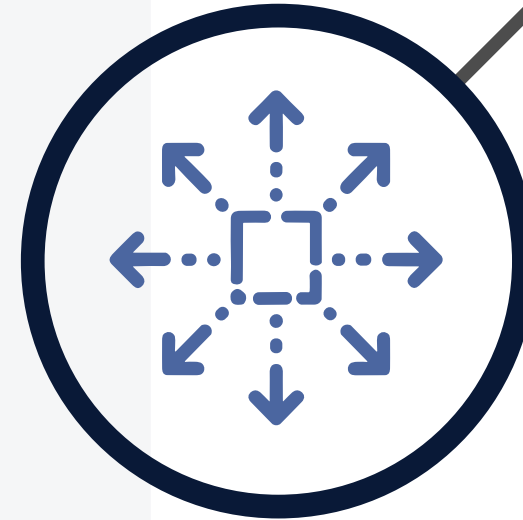
إدارة مشاريع  
احترافية



حلول متكاملة  
تحت سقف واحد



تنفيذ مرّن  
وقابل للتوسّع



سرعة في  
الإنجاز



شراكات  
طويلة المدى



فريق  
متعدد الخبرات





## تجربة العمل معنا:





## ثقافتنا

كما تستند السّوّاري بعضها إلى بعض لتمنح البناء ثباته،  
نؤمن في سّوّاري أن قوة الفريق هي أساس كل نجاح  
نتشارك المسؤولية، ونتجاوز التحديات معًا، ونمضي خلف  
الأفكار الواعدة حتى تصبح إنجازات نفتخر بالوقوف  
خلفها والاحتفاء بها.



# لن نعمل ؟

أصحاب الأفكار التي تستحق أن ترى

من يملكون مشروعاً أو رسالة أو طموحاً أكبر  
من أن يبقى حبيس الأدرج.

من يؤمن أن التفاصيل تصنع الفرق

لأننا نفعل ذلك أيضاً.

من يبحث عن شريك لا مورد

وهذه أقوى فئة نستهدفها.



## ما الذي نتمنى أن نراه أكثر في المجال ؟

### شراكات أطول:

نفضّل أن نبي رحلة تمتد لسنوات على  
أن ننفذ مشروعاً يُنسى بعد أسبوع.

### أفكار أكثر جراءة :

نؤمن أن المنطقة لا تحتاج إلى مزيد من  
النسخ المتشابهة، بل إلى تجارب تمتلك  
شخصيتها الخاصة.

### أثر قبل الانتشار:

الأرقام مهمة، لكن الأثر الحقيقي هو ما يجعل الناس تتذكر.



# ما الذي نتركه خلفنا؟

## الانطباعات

نصنع حضورًا يسبق الحدث،  
وأثرًا يبقى بعد انقضائه.

## الذكريات

تبدأ الرحلة بفكرة، لكنها تُخلّد  
بالذكريات التي تتركها في القلوب.

## النتائج

وحين نصل إلى الوجهة، لا نكتفي  
بالاحتفاء بالإنجاز؛ بل نتشارك  
ثماره، ونحكي قصته لكل من  
يسأل كيف بدأت الحكاية.

## العلاقات

نبحر معاً، فتزدهر الثقة، وتتحوّل  
الشراكات إلى قصص نجاح  
طويلة الأمد.



# التحديات نُحولها إلى فرص



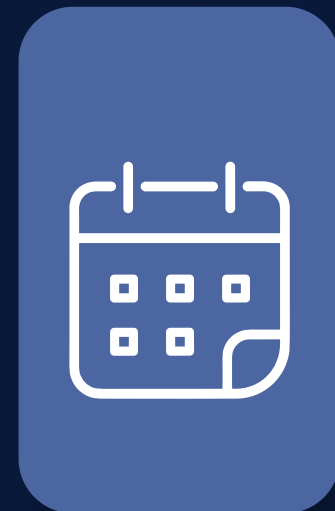
## "نريد شي جديد"

نبحث عن الفرص التي  
لم ينتبه لها الآخرون.



## "عندنا فكرة، لكن ما نعرف من وين نبدأ"

نساعد على تحويل  
الأفكار المبعثرة إلى خطة  
واضحة قابلة للتنفيذ.



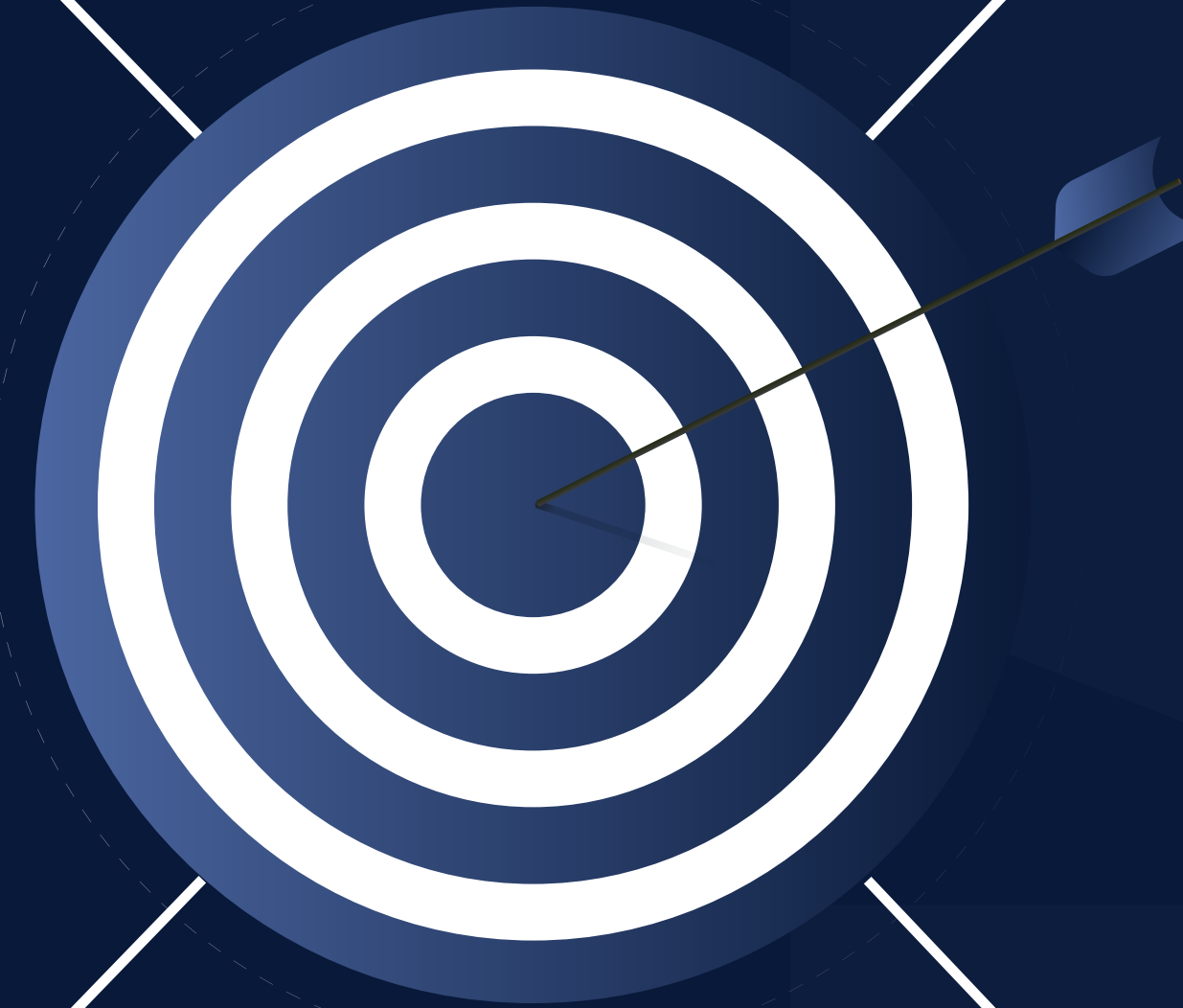
## "الفعالية قربت"

نؤمن أن التجربة تبدأ  
قبل الحدث  
وتستمر بعده.



## "الأهداف كثيرة والوقت ضيق"

نجمع كل أجزاء المشروع  
تحت مظلة واحدة.









## شراكات امتدت بالثقة..



شراكةٌ جمعت بين المعرفة والإبداع، عبر محتوى وتصاميم هادفة، رسّخت الوعي وامتد أثرها إلى اليوم.



شراكة تؤمن بقيمة التفاصيل، وبأن التجارب الناجحة تبدأ قبل التنفيذ، وتستمر بعده.



شراكة مستمرة في تصميم وإدارة الحملات، وصناعة التجارب، ونقل الرسائل إلى المجتمع بأساليب أقرب وأكثر تأثيرًا.



## من يقف خلف هذه الرؤية ؟

- صناعة أكثر من 20 حملة توعوية.
- تنظيم وإخراج أكثر من 15 فعالية.
- قيادة فرق عمل وإدارة مشاريع متعددة.
- تقديم الاستشارات وورش العمل في مجالات المحتوى، والحملات، وإدارة التجارب.

”

كل محطة مررت بها، وكل مشروع كنت جزءًا منه، ترك في شيئًا قبل أن أترك أثري فيه. وعلى امتداد السنوات الماضية، تعلمت أن الأفكار وحدها لا تكفي، وأن النجاح لا يصنعه شخص واحد، بل يبدأ حين يجتمع أشخاص يؤمنون بهدف واحد ويسهرون نحوه معًا.

“

محمد الخصيبي





## لهذا جاءت سّواري

✦ لن نكون دائماً أكبر فريق في المكان، لكننا سنكون أكثرهم التزاماً بالفكرة، وأكثرهم حرصاً على نجاحها؛ لأننا لا نرى المشاريع مهماً تنتهي، بل رحلات نختار أن نكون جزءاً منها.

✦ وما أتمناه حقاً، أن تكون سّواري مكاناً تُمنح فيه الأفكار فرصة لترى النور، ويجتمع فيه أشخاص يؤمنون أن الأثر الحقيقي لا يُبنى وحده.





نُشيد الأفكار لِتقف بثبات

---

